

Communiqué de Presse

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020

. HAUSSE DE 49% DU CA TRIMESTRIEL PAR RAPPORT A 2019

. HAUSSE DE 94% DU CA 9 MOIS PAR RAPPORT A 2019

. ACTIVITE MOBILITE : PLUS DE 75% DES VENTES A FIN SEPTEMBRE 2020

En K€	2020	2019	Variation	Variation cumulé
T1	4 419	1 193	+270%	
T2	2 826	2 077	+36%	
T3	2 997	2 006	+49%	+94%
T4		1 748		
Total	10 242 *	7 024		

(*données non auditées)

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020 : 2 997 milliers d'euros

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020 s'élève à 2 997 milliers d'euros, contre un chiffre d'affaires de 2 006 milliers d'euros au 3^{ème} trimestre 2019, soit une hausse de 49% sur le trimestre et une hausse cumulée de 94% sur neuf mois. Cette forte progression des ventes provient essentiellement du développement de l'activité de mobilité.

Les solutions de mobilité douce, en particulier les vélos et trottinettes électriques, connaissent un fort attrait pour les déplacements personnels. L'entreprise poursuit son plan et les investissements mais se doit de rester agile et vigilante quant aux effets d'une éventuelle reprise de la crise sanitaire.

Au cours du trimestre écoulé, Cibox a ouvert un premier show-room yeep.me (Paris République) et a participé au salon professionnel des Pro-days à Paris.

Perspectives 2020

Le contexte de crise sanitaire COVID-19 a fait évoluer de façon structurelle certaines habitudes professionnelles, avec notamment le télétravail qui s'installe durablement dans les entreprises. Une autre tendance structurelle est la baisse de la fréquentation des transports en commun depuis la sortie du confinement, certains usagers privilégiant désormais l'usage d'engins personnels, vélos, vélos électriques ou trottinettes électriques. Cette évolution est en grande partie durable, en témoignent les importants travaux d'aménagement de pistes cyclables réalisés par de nombreuses communautés urbaines en Europe et dans le monde.

C'est dans ce contexte de marché porteur que Cibox poursuit son développement et les investissements tout en demeurant vigilante quant aux effets de la crise sanitaire en cours, par nature incertains :

A court terme : l'objectif principal est le renfort de la marque yeep.me tant au niveau produit, communication et réseau de points de vente et service :

- Objectif d'ici fin 2020 de doublement du référencement de revendeurs spécialistes de la mobilité et le démarrage d'un référencement auprès des deux plus grandes enseignes multi-spécialistes ;
- Poursuite du développement à l'international. Après le démarrage en Russie et Italie au premier semestre 2020, l'entreprise envisage des débouchés commerciaux dans de nouveaux pays (sont ciblés notamment l'Espagne, la Belgique et Taiwan) ;
- Lancement entre la rentrée 2020 et le début 2021 de plusieurs nouveautés produits : des vélos électriques urbains ainsi que cinq nouvelles trottinettes complétant ainsi la gamme de trottinettes avec des références allant de 399 € à 1299 € (prix public TTC), et notamment une trottinette dotée d'un équipement ultra-complet et disposant d'une autonomie de 30 km, qui est déjà commercialisée à moins de 400 € TTC en prix public. yeep.me étend également sa gamme d'accessoires avec de nouveaux casques équipés de lumière et de visière pour les déplacements urbains en trottinette et vélo ;
- Arrivage et livraison des premières trottinettes destinées à la location aux entreprises avec le service me².

A moyen terme, Cibox travaille sur la conception de nouveaux formats de produits de mobilité électrique ainsi qu'à une extension de services BtoB / BtoC.

Afin d'accompagner son développement, Cibox a renforcé ses équipes de développement produit et de développement commercial.

A la date du présent communiqué, Cibox est en mesure de confirmer l'objectif de doublement du chiffre d'affaires de l'activité mobilité en 2020.

Prochaine communication

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2020 – 28 janvier 2021 après Bourse

À propos de Cibox Inter@ctive

Créée en 1995, Cibox Inter@ctive est une entreprise française spécialisée dans les produits électroniques.

Au cours des années, la Société a acquis une grande expérience en matière de conception et développement, et elle propose à ce jour une large gamme de produits innovants. L'essentiel de son chiffre d'affaires est réalisé auprès de la distribution spécialisée, généraliste et « pure players » du e-commerce.

Spécialisée dans le design et la conception de produits technologiques conviviaux sur différents marchés, Cibox entend jouer un rôle moteur dans la révolution initiée de la mobilité urbaine. Yeep.me, Scooty et Cibox sont des marques déposées de Cibox Inter@ctive.

*Cotation : Euronext Paris, Compartiment C
Code ISIN : FR 0000054322 - CIB*

Relation Investisseurs

investisseurs@ciboxcorp.com