

▣ Chiffre d'affaires 2018

En K€	2018	2017	Variation
A fin septembre 2018	9 202 *	10 561	(13)%
quatrième trimestre 2018	2 040 *	6 263	(67)%
Total	11 242 *	16 824	(33)%

(*données non auditées)

- **Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018 : 2 040 milliers d'euros**

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2018 s'élève à 2 040 milliers d'euros, contre un chiffre d'affaires de 6 263 milliers d'euros au 4^{ème} trimestre de l'année écoulée.

Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 11 242 milliers d'euros, contre un chiffre d'affaires de 16 824 milliers d'euros au cours de la même période de l'année précédente.

La baisse de 5 582 milliers d'euros du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent s'explique par les principaux facteurs suivants :

- Baisse significative des ventes de smartphones, baisse qui s'est accentuée au 4^{ème} trimestre 2018, compte-tenu de la volonté stratégique de Cibox de se réorienter vers des produits à plus forte marge ;
- La baisse des ventes d'hoverboards, en partie consécutive à une opération de rappel intervenue en début d'année 2018 ;
- Baisse des ventes de la catégorie stockage au 4^{ème} trimestre 2018 dans un contexte de baisse de prix de la mémoire flash en 2018. Cette évolution traduit par ailleurs le recentrage initié vers des produits plus innovants et plus contributeurs comme la SSD.

Perspectives

Il est à noter qu'en 2018 le marché de la mobilité électrique – et donc l'activité de Cibox a connu une évolution du mix-produit passant d'une forte proportion de produits de loisirs en 2017 (gyropodes, hoverboards...) vers un essor des produits de véritable mobilité (trottinettes électriques notamment). Ainsi, les ventes de trottinettes en volume de Cibox ont triplé en 2018 par rapport à l'année précédente.

La société rappelle qu'elle a amorcé son virage stratégique sur deux axes :

- La « véritable mobilité », marché prioritaire pour Cibox dans un contexte où de nouvelles tendances se dessinent en mobilité urbaine, cette activité s'appuyant sur :
 - o La poursuite de la croissance du marché des trottinettes grand public ;
 - o Une stratégie de hausse du prix moyen grâce à Yeep.me, nouvelle marque lancée il y a quelques mois et qui propose des produits plus haut de gamme, avec 5 nouveaux produits lancés en 2019 ;
 - o Le lancement de l'offre me2, offre de trottinettes partagées à destination des entreprises, s'inscrivant dans une perspective de long terme avec un modèle économique de revenus récurrents.

- Le développement de produits de stockage utilisant la technologie SSD, plus performante, plus solide, moins encombrante, et adaptée au contexte de mobilité.

Prochaine communication

Résultats 2018 – 16 avril 2019 après Bourse

À propos de Cibox Inter@ctive

Créée en 1995, Cibox Inter@ctive est une entreprise française spécialisée dans le développement informatique.

Au cours des années, la société a acquis une grande expérience en matière d'électronique et propose à ce jour une gamme de produits innovants.

L'essentiel de son chiffre d'affaires est réalisé auprès de la distribution, spécialisée et généraliste, en France et à l'international.

En 2015, Cibox Inter@ctive a élargi sensiblement son offre produits en proposant Smartphones, et objets connectés et en 2016 une nouvelle activité a été créée dans le secteur des transporteurs individuels écologiques.

Cotation : Eurolist Compartiment C d'Euronext Paris Code ISIN : FR 0000054322 - CIB

Relation Investisseurs

investisseurs@ciboxcorp.com