

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018

En K€	2018	2017	Variation
T1	4 608	3 748	23%
T2	2 366	2 630	(10)%
T3	2 228*	4 183	(47)%
T4		6 263	
Total		16 824	

(*données non auditées)

- **Chiffre d'affaires : 2 228 milliers d'euros**

Le chiffre d'affaires non audité du troisième trimestre 2018 s'élève à 2 228 milliers d'euros, contre un chiffre d'affaires de 4 183 milliers d'euros au 3^{ème} trimestre de l'année écoulée.

A fin septembre 2018, le chiffre d'affaires cumulé s'élève à 9 245 milliers d'euros, contre un chiffre d'affaires de 10 561 milliers d'euros au cours de la même période de l'année précédente, soit une diminution de 12,5%.

Cette variation provient essentiellement :

- de la décroissance des ventes de smartphone, liée à une volonté stratégique,
- de la baisse des ventes de l'activité stockage, provenant essentiellement du quasi arrêt de la commercialisation de disques durs reflétant la volonté de Cibox de privilégier les activités à plus forte marge, et
- d'une progression significative des ventes des produits de mobilité consécutive au référencement de nouveaux clients.

Perspectives

La société rappelle qu'elle a amorcé son virage stratégique sur deux axes :

- le recentrage sur ses activités stratégiques et rentables, notamment (i) l'activité de « véritable » micro-mobilité électrique comme les trottinettes et (ii) les produits de stockage permettant de dégager plus de valeur ajoutée, comme les solutions de stockage en SSD, la technologie SSD étant plus performante, plus solide, moins encombrante, et adaptée au contexte de mobilité ;
- la recherche d'une plus grande récurrence dans ses activités. Ainsi, le référencement des produits aux marques de Cibox se poursuit tant sous la forme d'opérations commerciales que sous la forme de référencement en « permanent » ; que cela soit en ligne ou en magasin, pour les catégories de stockage et de la mobilité.

La catégorie mobilité connaît une croissance pour Cibox en 2018, cette croissance s'accompagnant d'une évolution du mix produit. Ainsi, les ventes mutent d'une forte proportion de produits de loisirs en 2017 (gyropodes) à des produits de véritable mobilité (trottinettes). Cette évolution affecte par ailleurs la saisonnalité des ventes de la catégorie mobilité, avec une linéarité plus forte des ventes de trottinettes versus les gyropodes dont les ventes étaient fortement concentrées en fin d'année.

C'est dans ce contexte que Cibox a procédé au lancement d'une nouvelle marque de mobilité, Yeep.me, présentée lors du salon IFA 2018 à Berlin en septembre dernier. Les premiers modèles seront disponibles à la vente début 2019.

Par ailleurs, Cibox contribue depuis plus de deux ans au sein d'un groupe de travail piloté par l'AFNOR à la réflexion sur la réglementation des engins de mobilité électrique. La clarification attendue sera bénéfique tant pour les usagers (utilisateurs, piétons...) que pour Cibox.

À propos de Cibox Inter@ctive

Créée en 1995, Cibox Inter@ctive est une entreprise française spécialisée dans le développement informatique.

Au cours des années, la société a acquis une grande expérience en matière d'électronique et propose à ce jour une gamme de produits innovants.

L'essentiel de son chiffre d'affaires est réalisé auprès de la distribution, spécialisée et généraliste, en France et à l'international.

En 2015, Cibox Inter@ctive a élargi sensiblement son offre produits en proposant Smartphones, et objets connectés et en 2016 une nouvelle activité a été créée dans le secteur des transporteurs individuels écologiques.

Cotation : Eurolist Compartiment C d'Euronext Paris Code ISIN : FR 0000054322 - CIB

Relation Investisseurs

investisseurs@ciboxcorp.com