

Communiqué de Presse, le 17 Janvier 2007

Chiffre d’Affaires du Quatrième Trimestre 2006

en K€	2006	2005
1 ^{er} trimestre	9 366	9 052
2 ^{ème} trimestre	5 136	4 333
3 ^{ème} trimestre	2 870	8 310
4 ^{ème} trimestre	4 721	17 402
Total	22 093	39 097

Comme annoncé lors du dernier communiqué, afin d’améliorer la rentabilité et dans le cadre d’une stratégie d’optimisation des produits, CIBOX a décidé de supprimer certaines lignes de produits où la concurrence accrue ne permettait plus de dégager suffisamment de marge.

En conséquence, le chiffre d’affaires du quatrième trimestre 2006 ressort en baisse par rapport à celui de 2005, à 4 721 K€.

Le résultat net annuel ressortira en perte sur l’année 2006.

CIBOX Inter@ctive continue son recentrage, amorcé au 3^{ème} trimestre, sur deux principaux marchés et souhaite se positionner comme spécialiste sur le marché des moniteurs et le marché du stockage mobile de données (storage), notamment de vidéos.

Au cours du 4^{ème} trimestre 2006, CIBOX a finalisé de nouveaux référencements avec des enseignes majeures telles que Conforama, la FNAC, SURCOUF ou les ETS. LECLERC.

La société conforte ainsi sa stratégie de développement.

Les deux modèles de pilotage multimédia à disque dur, CINEBOX et Wireless CINEBOX, préparés pendant plusieurs mois et lancés au quatrième trimestre ont fait une forte impression lors des tests dans les laboratoires des magazines spécialisés et, surtout, ont eu un excellent accueil par le marché.

La société entame l’année 2007 avec des référencements importants et une reconnaissance du marché envers ses offres moniteurs et stockage.

Contact :

Chantal Tibaut
01.46.70.18.34
c.tibaut@ciboxcorp.com